

北回化學股份有限公司

消費性瞬間接著劑產品設計

計畫執行目標

使用者於環境時，不經易誤拿取瞬間接著劑做為其它用途造成危險，以及保存不易與降低乾硬化的困擾，希望設計出可以美觀又安全的放置桌面上，適合家庭、辦公室、工作室使用，具現代感的家用及事務性產品。

新產品簡介

不僅加入安全性十足的多重安全蓋讓整體以半透明、霧銀、防滑表面呈現此產品新的附加價值。

計畫創新重點

新產品消費性瞬間接著劑產品設計，分三部份，簡述如下：

1. 環保結構：裝填瞬間接著劑之鋁管設計為彈性鋁管，具回彈功能，使膠水量之使用更易操控，膠水能夠自動回收不會大量溢出，除更具安全性外，鋁管內之膠水更能被充分使用，不過量不殘留避免浪費地球資源。
2. 通用設計：鋁管鎖蓋設計為安全鎖蓋，除下蓋無法旋開外，使用時頂端需先旋轉開讓中蓋下壓才能旋開，增加使用年齡分級之安全性，而明確的鎖緊定位回饋，可以不經學習的直覺式操作。
3. 人因造型：彈性鋁管外需加一塑膠外殼，以能與一般鋁管作區隔，增加兩側彈性壓板配合彈性鋁管使用彈性壓板材料使用半透明 PC 讓消費者於視覺上較為輕巧。整組採直立式置放，可減少因平放式置放致鋁管被強力擠壓，膠水溢出危險以及阻塞瓶嘴造成不易出膠。

產品設計之特色將具有長久保存性（常溫保存 1 年以上），確實的操控性（使用安全不滴漏、阻塞），兩段式安全鎖蓋（通用設計的考量）及吸引購買者之外型（適合置於辦公室、客廳、工作室等），如此可以幫助使用者與瞬間膠水之間建立良好的互動關係。

新產品設計將完全跳脫市場上傳統使用方式，在使用期限及安全性上與同類商品比較均大幅度提高：以“人”為出發點並更精準的考量產品設計的細節。

公司研究發展能量及研究發展制度之效益說明

1. 成功建立功能性小組之運作模式，由董事長領隊，帶領業務人員，美工設計人員配合設計公司，完成新產品設計工作。
2. 與委託設計公司合作，確定研發記錄之重要性，建立研發記錄格式。

人才培訓及運用效益

1. 藉由市場調查資料與設計公司人員討論同業產品包裝設計之優缺點之過程，培訓公司人員了解產品設計考慮到之人因工程、人機界面…等各項，往後更能以消費者角度設計公司產品。
2. 公司美工設計人員藉與設計公司的合作，使產品包裝設計能更務實，增強往後設計能力。

學研各界之技術移轉及合作效益說明

1. 安全鎖蓋、彈性鋁管技術及外型設計專利皆屬北回化學股份有限公司所有。
2. 依國家或地區規劃，與世界各大知名廠牌簽約合作或尋找合作廠商以 OEM 或 ODM 方式使用本創新設計。

新產品創造之技術效益及市場效益說明

1. 量化效益說明
 - (1) 新產品設計完成跳脫原包裝思維而以全然不同之理念及需求設計，產品在價格上可有明顯的提升，預估可比舊產品包裝提高 3 至 5 倍。
 - (2) 以公司多年瞬間膠水產銷及代工經驗，新設計產品可完全滿足消費者需求，如依公司業務發展計畫，保守預估 2009 年 7 月前可達 100 萬支以上之市場需求，產值增加貳仟萬元以上，每年並可以 20%~30% 成長量成長。
2. 質化效益說明
 - (1) 依產品之創新設計，可全面改善消費性瞬間接著劑之使用效果。
 - (2) 因在安全性、保存性、操控性的大幅提升，讓一般消費者會更喜歡使用本設計產品，增加銷售量。

